

## ATTUALITÀ

E' nata la prima web-radio italiana che si occupa del panorama musicale non conforme

## www.musicazione.com

Continuando nel nostro viaggio nei meandri di internet, vi presentiamo una iniziativa pressoché freschissima (è partita il 6 luglio) ovvero la prima radio-internet italiana ad occuparsi di "musica non conforme".

L'iniziativa è a cura di *Musicazione*, una associazione di cui abbiamo intervistato il responsabile, Raffaele Persichetti, web designer e musicista del complesso Aurora.

1. *Innanzitutto una breve presentazione: cosa è "Musicazione"?*

R. Musicazione è un'associazione fondata nel '98 che ha come scopo principale quello di diffondere la Musica Alternativa. Dal '98 ad oggi abbiamo lavorato insieme a Rupe Tarpea alla produzione di alcuni dischi di rock identitario ed organizzato concerti e convegni dedicati al fenomeno della musica alternativa; Abbiamo un piccolo circuito di distribuzione ma lavoriamo soprattutto alla ricerca di nuovi gruppi e artisti disposti ad entrare nel mondo della m.a., cerchiamo di seguirli e essere loro tutor nei primi difficili mesi. Ultimamente stiamo cercando di utilizzare al meglio internet come mezzo per promuovere le nostre attività e la m.a. in generale.

2. *Veniamo all'iniziativa della Radio che avete messo su internet. E' la prima del genere in Italia ce ne volete parlare?*

R. L'idea di creare una web radio dedicata alla musica alternativa ci è venuta in mente quando, ascoltando una web radio scandinava dedicata al Viking Rock che trasmette esclusivamente canzoni in Svedese, abbiamo notato che il sito aveva avuto ben oltre 50mila visite.

Ci siamo chiesti come mai avesse potuto fare il Viking Rock, che come anche la nostra amata musica alternativa è un fenomeno tutto sommato di nicchia, ad avere tante visite... la risposta è uno dei fenomeni che caratterizza la rete internet: La Glocalizzazione.

Per glocalizzazione si intende l'unione di globale e locale, è un termine figlio della net-economy usato nel e-business per descrivere la capacità delle aziende che competono su internet di restare fortemente radicate nella realtà locale, pur essendo capaci di affrontare con successo il mercato globale. Una delle caratteristiche delle comunità virtuali del web è quello di essere "glocali" ovvero essere lontane geograficamente ma vicine come luogo di interessi, il tutto rapportato ad una web radio si traduce in una Globalizzazione del luogo di fruibilità della radio (ovvero un computer connesso al web in una qualunque parte dell'Italia o del mondo) e una forte localizzazione dell'ascoltatore che per il nostro caso è interessato alla musica alternativa. Ergo tentare l'esperienza di una web radio voleva dire poter avere almeno in potenza quella forza mediatica che il grande mercato ci ha sempre negato e le statistiche ci hanno dato ragione: in soli 10 giorni abbiamo avuto ben 1469 sintonizzazioni sulla radio di cui ben 1383 dall'Italia, ma anche 23 dalla Francia, 24 dagli Usa, e non

sono mancati anche utenti che ci hanno ascoltato dalla Corea, dall'Argentina o dal Brasile.

Dati che attestano che questa iniziativa nata come una scommessa già nel giro di 10 giorni ci ha dato dei risultati statisticamente veramente impressionanti. Per non parlare poi delle tantissime e-mail che abbiamo ricevuto da persone che si complimentavano con noi per l'iniziativa o rispondevano al nostro annuncio di ricerca di Web J disposti a collaborare con noi alla crescita della radio, sintomo di un sentimento di forte attaccamento al fenomeno. Altre forti realtà del mondo della musica alternativa ci hanno offerto la loro collaborazione e disponibilità per la crescita del progetto, l'associazione Lorien che ha creato un completissimo archivio storico della musica alternativa ci ha messo a disposizione tutto il suo materiale e la Rupe Tarpea Produzioni, con cui collaboriamo e che ci fornisce le ultime novità, sta anche contattando per nostro conto alcuni gruppi stranieri per chiedere loro l'autorizzazione alla messa in onda.

3. *Tecnicamente come funziona? cosa deve fare un utente per accedere?*

R. Tecnicamente la musica viene trasmessa da un server americano, finora si è trattato di una serie di canzoni (circa 7 ore di musica) trasmesse in continuazione in caso di trasmissioni dal vivo invece il segnale (voce del web-j e musica) parte dai nostri computer e viene "rimbalzato" dall'America sui computer di chi in quel momento è connesso alla radio.

La maniera più semplice per ascoltare la radio è quella di connettersi al nostro sito [www.musicazione.com](http://www.musicazione.com)

, andare nella sezione "web radio" e cliccare sul disegno della radio; dopo il click si aprirà una finestrella dove cliccando sul disegno giallo raffigurante un amplificatore accanto alla scritta Radio Musicazione si aprirà un programma che automaticamente (ma impiegherà circa un minuto) riconoscerà qual'è il software installato sul vostro computer più adatto per ascoltare la radio (se non avete il winamp noi vi consigliamo di usare il 365 che si installa automaticamente), una volta scelto il programma la radio parte da sola. Vi è assi-

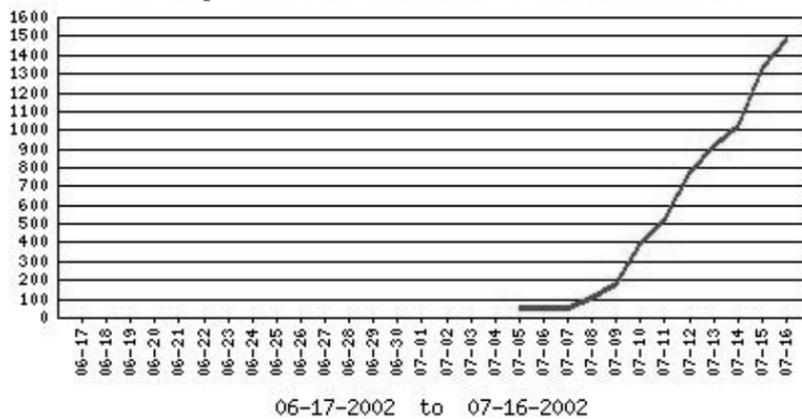
nuo. *Diverrà più articolata in seguito?*

R. da settembre cominceremo la programmazione ufficiale creando un palinsesto settimanale che alternando le fasce orarie (c'è chi si sente solo la sera da casa e chi solo dall'ufficio) garantirà trasmissioni tematiche, interviste e approfondimenti. Fino ad allora continueremo con l'attuale fase di test trasmettendo l'attuale base di canzoni che comunque di giorno in giorno ampliamo.

R. La musica alternativa è quella che ascoltavano i nostri padri negli anni '70, sono i gruppi come gli ZPM, Gli Amici del Vento, La Compagnia dell'Anello e cantautori come Massimo Morsello, Michele di Fiò, Leo Valeriano o Renato Colella.

Il Rock identitario è l'evoluzione della musica alternativa, unisce a testi socialmente impegnati musiche rock al passo con gli attuali trend musicali giovanili. Mentre la prima era, per le caratteristiche dei suoi testi comprensibili ed apprezzabili praticamente solo "ai già iniziati", decisamente un fenomeno di

30 day Streams Launched for musicazione



06-17-2002 to 07-16-2002

Statistiche dal 6 luglio 2002, data di partenza di Musicazione web-radio:

1500 "streams" lanciati nella fase di prova senza alcuna pubblicità sostanziale, dei quali 1370 in Italia

curo che è più facile da fare che da raccontare. Chiunque avesse problemi può comunque visitare la sezione Help del sito o scriverci un e-mail all'indirizzo [radio@musicazione.com](mailto:radio@musicazione.com) lo guideremo passo passo.

4. *Attualmente la programmazione consiste in un blocco di circa 100 canzoni che scorrono in conti-*

5. *In particolare trasmettete soprattutto "rock identitario" e musica alternativa. Due parole su questi due generi musicali. Se ne affiancheranno altri? E' poi interessante capire se oltre all'aspetto strettamente musicale in futuro si affiancheranno per esempio tematiche giornalistiche o altro...*

nicchia. Il Rock Identitario si pone come obiettivo quello di "uscire fuori" e farsi ascoltare e gradire anche da persone che non siano esclusivamente "dell'area", questo attraverso testi più fruibili e una crescente professionalizzazione musicale. Per il resto vedremo, siamo ancora in una fase di prova.

6. *Fino ad oggi avere una radio era una cosa impensabile per piccole realtà di nicchia, adesso tramite internet pare avanzare una vera e propria rivoluzione: quali sono i costi e che prospettive comunicative vedete in tutto ciò? Quali possono essere i passi successivi nel recupero di un terreno mediatico?*

R. I costi della radio attualmente sono coperti dai ricavi della vendita dell'ultimo disco e dei concerti degli Aurora; non sono esorbitanti ma sarebbero difficili da sostenere per un privato. In prospettiva speriamo di arrivare a trovare degli sponsor commerciali; inoltre daremo il via a campagne di sottoscrizione; vi sono poi una serie di pratiche con la RIIIA (l'equivalente della SIAE americana) che hanno dei costi non indifferenti.

Le prospettive mediatiche sono quelle di portare ad un rafforzamento ed un'impennata nella crescita di una web community di appassionati del fenomeno... è già in cantiere un completo restyling del sito e con altre realtà lavoriamo per costruire un webring (ovvero un circuito di siti internet dedicati allo stesso fenomeno) fatto da forum, chat, appuntamenti on line e non. Il tutto per poter arrivare un giorno ad avere un pubblico talmente numeroso da non poter più essere ignorato dal mondo della grande musica.

## APPUNTAMENTI

## Mostre

- \* Dal Futurismo all'Astrattismo: Roma, Museo del Corso a via del Corso 320. ingresso euro 7,50 orario 10-21. Lunedì chiuso
- \* Ritratto di un'Idea: Arte ed Architettura nel Fascismo. Da Cambellotti a Sironi, da Muzio a Terragni. La storia dei rapporti tra arte italiana e Stato. Fino al 28 luglio 2002 Via 4 Novembre, 119/A - Palazzo Valentini, Roma
- \* Il Lazio Regione di Roma - Palestrina dal 12 luglio al 10 settembre, mostra di reperti archeologici rinvenuti nella regione Lazio
- \* Le strade che Portano a Roma - mostra sulle antiche strade consolari Romane- dal 26 luglio al 15 settembre al Complesso del Vittoriano, Roma, Via Di s.Pietro in Carcere.

## Concerti per tutti i gusti

- \* 19 luglio venerdì Ballate Arcadiche ( Davide Bortolai - voce e chitarra, Gregorio Bardini -flauto traverso, Giuseppe Santini -chitarra solista ) eseguiranno un concerto di canzoni e danze della tradizione celtica dall'omonimo cd a Velo Veronese ( VR) presso la Valle delle Sfingi - Info: HYPERLINK "mailto:bardini.g@dnet.it" bardini.g@dnet.it
- \* 19 luglio venerdì a Roma Piazza Trastevere Kay Mc Carthy
- \* 21 luglio domenica Lou Dalfin a Rodino (Cn)
- \* 20 luglio sabato Elettrojocce al Foro Italico
- \* 22 luglio lunedì a Pontassieve (Fi) Tora Tora festival con Afterhours, Max Gazzè, Delta V, Cristina Donà, Sushi
- \* 24 luglio a Lanciano Hobbit - Info: hobbit1994@hotmail.com
- \* 28 luglio Domenica all'Alkatraz di Fiumicino (Rm), " Zetazeroalfa on the beach", intervengono Ex President e Rock'n'Roll Soldiers - Info: HYPERLINK "mailto:info@perimetro.com" info@perimetro.com
- \* 29 luglio Davide Van De Sfroos a Milano - Idropark Fila
- \* 30 luglio Martedì Skoll e Gatto Panceri a Follonica (Grosseto) - Info: HYPERLINK "mailto:fedeskoll@libero.it" fedeskoll@libero.it
- \* 1-4 agosto Università D'estate a Rieti con in ordine sparso Non Nobis Domine, Aurora, Onda Quadra, Innato Senso D'Allergia, Zetazeroalfa, per prenotazioni ed informazioni <http://universitaestate2002.4t.com/>

Per informazioni: [info@perimetro.com](mailto:info@perimetro.com) - [www.perimetro.com](http://www.perimetro.com)